

39° Torino Film Festival
26 novembre - 4 dicembre 2021

39° TORINO FILM FESTIVAL - I DATI FINALI

La 39° edizione del Torino Film Festival si è svolta nuovamente in presenza, dopo l'edizione completamente online del 2020, e ha avuto **182 film in programma** distribuiti in **127 slot di programmazione**; 4 i cinema coinvolti con un totale di 9 schermi.

La realtà pandemica ha portato il Museo Nazionale del Cinema ad attuare misure volte a tutelare la salute degli spettatori e di chi lavora nella macchina organizzativa del festival e, per la prima volta, la biglietteria è stata smaterializzata, con l'obbligo di prenotazione anticipata online per partecipare a qualunque proiezione, masterclass, incontro o evento.

I dati dell'edizione 2021 contano **32.900 presenze** (48.628 visioni online nel 2020; 61.000 presenze nel 2019), **1.678 accreditati** stampa e professionali/industry (1.128 nel 2020; 2.090 nel 2019), **21.663 biglietti** venduti (18.402 nel 2020; 26.165 nel 2019) e **106.116 euro di incasso** (103.083 euro nel 2020; 234.000 euro nel 2019).

A questi vanno aggiunti i dati della piattaforma **MYmovies.it** che ha proposto una selezione di 18 titoli del 39° TFF: **7.300 presenze online** (di cui il 35% residenti a Torino e 39% in Piemonte); **1.000 abbonati** e **7.200 ore di visione**.

Per la prima volta una selezione di titoli è stata proposta nelle sale ACEC di Torino. I film del TFF sono stati proiettati anche nelle zone periferiche della città coinvolgendo ulteriori spettatori.

La **copertura social** del TFF è stata di oltre **1 milione di utenti**, con dati di assoluta eccellenza per le **piattaforme Facebook e Instagram** con oltre **104 mila interazioni** con i canali del festival.

Molto significativo anche il dato del canale **Instagram** con **impression organiche** durante il festival che si attestano **oltre quota 950 mila**, trainate da quasi **1.000 stories** durante eventi, masterclass e premiazioni, e un **incremento di oltre il 40% del numero di follower**.

Nonostante le contingenti difficoltà a muoversi tra le nazioni, sono tornati a frequentare il TFF diversi giornalisti di testate straniere importanti e per molti di loro è stata la prima volta al festival. È stato rafforzato così il processo di internazionalizzazione del TFF che quest'anno ha visto per la prima anche la collaborazione con **Variety** che ha realizzato 3 e-show in edizione digitale, inviati agli accreditati TFF, agli 160.000 iscritti - giornalisti e professionisti del settore - alla newsletter internazionale, condivisi su Twitter (oltre 2,5 milioni di follower) e gli editoriali pubblicati sul sito. Altra novità sono i 9 daily digitali realizzati da **Ciak** e inviati agli accreditati del TFF e agli 8.000 iscritti alla newsletter di Ciak, oltre che condivisi su social (Facebook 50.000 follower, IG 45.000 follower) e sito. Fondamentale la riconferma della main media partnership con la **Rai** e con **Rai Movie** quale televisione ufficiale del festival.

Le **attività per gli studenti** realizzate dal TFF in collaborazione con i Servizi Educativi del Museo Nazionale del Cinema hanno riscontrato un grande gradimento. Il progetto Masterclass ha coinvolto studenti universitari e le proiezioni e gli incontri destinati agli studenti delle scuole secondarie di 1° e 2° grado hanno coinvolto circa **800 studenti** che hanno partecipato a diverse attività.

Durante il Torino Film Festival, dal 29 novembre al 1° dicembre, si è svolto nella sua versione live, anche il **14° Meeting Event** del **TorinoFilmLab**, un'officina dedicata a registi e sceneggiatori emergenti che ha richiamato a Torino **200 professionisti tra giurati, esperti, decision makers e partecipanti da 36 Paesi. 240.000 € i fondi assegnati in 15 premi attribuiti a 11 progetti di lungometraggi**.

In concomitanza e in sinergia con TFF, con il progetto **Torino Music Forum**, diversi club, locali e circoli di Torino hanno inoltre proposto una serie di eventi con il cinema, i musical e le colonne sonore come tema centrale, che hanno coinvolto più di **50 artisti in 8 location** e registrando **oltre 2.000 presenze**.

La 40° edizione del Torino Film Festival si svolgerà dal 25 novembre al 3 dicembre 2022.

Torino, 9 dicembre 2021

UFFICIO STAMPA TORINO FILM FESTIVAL

Lorena Borghi, lorena.borghi@torinofilmfest.org

Veronica Geraci, geraci@museocinema.it

Valentina Tua, valentina.tua@torinofilmfest.org

con Helleana Grussu press@torinofilmfest.org e la collaborazione di Serena Santoro
www.torinofilmfest.org